

Комплект		Период / Цена, евро	
		6 мес.	12 мес.
Normal		171 2 публикации	306 4 публикации
С модулем на главных страницах	M-150	340 3 публикации	610 6 публикации
	M-300	510 4 публикации	820 7 публикации
	M-450	720 5 публикаций	1010 8 публикаций
Публикация включает подготовку материала (интервью, фото, текст, макеты модулей, и т.д.) и его продвижение.			
Дополнительное продвижение каждой публикации для охвата дополнительной аудитории	охват читателей / сумма		
	10...26 тыс. чел.	17...45 тыс. чел.	23...61 тыс. чел.
	30	50	70
Себестоимость охвата составляет 3...8 чел. за 1 цент, в зависимости от публикации			
перевод каждой публикации на литовский, эстонский или английский язык с дополнительным продвижением среди соответствующей языковой аудитории - 50...90 евро, в зависимости от публикации. Рассматривается индивидуально.			
Разработка макетов - бесплатно. Модули размещаются в динамических слайдерах, не являются flash-анимацией, не блокируются flash-блокерами, и отображаются всегда.			
Дополнительные опции модулей: 1 - «Переадресация»: дает заказчику возможность самостоятельно менять свой модуль так часто, как это нужно. 2 - RND-модуль: динамическая демонстрация случайно выбранного модуля из нескольких макетов заказчика. 3 - Разделение модуля на баннеры с разными ссылками.			
Размещение только модулей на brauc.com; car-use.lv ®	6 мес.	12 мес.	
	130	240	
Материал под заказ без комплекта			от 100

* Контент-маркетинг подразумевает подготовку и распространение высококачественной, актуальной и ценной информации, которая не является прямой рекламой, но которая косвенно убеждает аудиторию принять необходимое распространителю решение, выбрать его товар или услугу. Преимущества контент-маркетинга состоят в том, что он эффективно привлекает внимание аудитории, помогает завоевать доверие и ненавязчиво продвигает товар или услугу на рынке.

подробнее - см. здесь:

<http://www.forbes.com/sites/joshsteimle/2014/09/19/what-is-content-marketing/#1e14d0b91d70>

<https://insights.newscred.com/the-top-32-most-influential-content-marketing-brands-of-2014/>

