

Komplekts		Periods / Cena, eur	
		6 mēn.	12 mēn.
Normal		171 2 publikācijas	306 4 publikācijas
Ar moduli galvenajās lapās	M-150	340 3 publikācijas	610 6 publikācijas
	M-300	510 4 publikācijas	820 7 publikācijas
	M-450	720 5 publikācijas	1010 8 publikācijas
Publikācija ietver sevī materiāla sagatavošanu (intervija, foto, teksts, moduļu maketi) un tā virzīšanu			
Katras publikācijas papildus virzīšana papildus auditorijas aptversanai	lasītāju aptveršana / summa		
	10...26 tūkstsoši	17...45 tūkstsoši	23...61 tūkstsoši.
	30	50	70
Aptveršanas pašizmaksa ir 1 cents / 3...8 cilvēki, atkarībā no publikācijas			
Katras publikācijas tulkošana uz lietuviešu, igauņu vai angļu valodu ar papildus virzīšanu uz attiecīgo auditoriju – 50...90 eur, atkarībā no publikācijas. Tiek izskatīts individuāli.			
Maketu izstrāde – bezmaksas. Moduļi tiek izvietoti dinamiskajos slaideros. Moduļi nav flash animācija, tos nebloķē flash bloķētāji un tie tiek parādīti vienmēr.			
Moduļu papildus opcijas. 1. «Pāradresācija»: ļauj pasūtītājam patstāvīgi mainīt savu moduli tik bieži, cik tas ir nepieciešams. 2. RND modulis: no vairākiem pasūtītāja maketiem, nejauši izvēlēta moduļa dinamiskā demonstrācija. 3. Moduļa sadalīšana baneros, ar vairākām atsaucēm.			
Tikai moduļu izvietošana brauc.com; car-use.lv ® resursā	6 mēn. 130	12 mēn. 240	
Pasūtījuma materiāls, bez komplekta	no 100		

\* Ar content mārketingu tiek domāta kvalitatīvas, aktuālas un noderīgas informācijas sagatavošana un izplatīšana. Šī informācija nav tieša reklāma, bet tā netieši pārliecina auditoriju pieņemt izplatītājam nepieciešamo lēmumu, izvēlēties viņa precī vai pakalpojumu. Satura mārketinga priekšrocības: tas efektīvi pievērš auditorijas uzmanību, palīdz iegūt uzticību un neuzmācīgi virza tirgū precī vai pakalpojumu.

sīkāk skatīties šeit:

<http://www.forbes.com/sites/joshsteimle/2014/09/19/what-is-content-marketing/#1e14d0b91d70>

<https://insights.newscred.com/the-top-32-most-influential-content-marketing-brands-of-2014/>

